



LENTERA KARYA EDUKASI:
Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat
Journal homepage: <https://ejournal.upi.edu/index.php/Lentera>



Pelatihan E-Commerce Untuk Produk Usaha MiKro Kecil Menengah (UMKM) Desa Cipatujah Kabupaten Tasikmalaya

Saskia Kanisaa Puspanitan ^{*1}, Dwi N. W.¹, Pebi Y. P.¹, Wiku L.¹

¹ Program Studi Teknik Logistik /Universitas Pendidikan Indonesia

*Correspondence E-mail: saskia.kanisaa@upi.edu

ABSTRACT

Cipatujah village in the Tasikmalaya district is a potential tourist area in the Tasikmalaya and Garut border regions. In the service of this time, researchers focus on 1 area in the village of Cipatujah. Following up on last year's course of devotion, which gave instructions for UKM users to get into e-commerce, this year will advise about the benefits of e-commerce to the UMKM, especially in Cipatujah villages. The counseling process is pre-testing the community samples in the village, And then knowing the trouble they were dealing with in the e-commerce application of their efforts. Then post-test to see if the delivered matter is properly absorbed. This is a service to society by UPI professors, Especially professors of logistical engineering FPTK UPI.

ARTICLE INFO

Article History:

Submitted/Received 2 Juni 2023

First Revised 7 Juli 2023

Accepted 4 Agustus 2023

First Available online 4 Agustus 2023

Publication Date 4 Agustus 2023

Keywords:

E-commers,
Industry,
Cipatujah Village

Kata kunci:

E-Commerce,
Industri,
Desa Cipatujah.

Kata kunci:

ABSTRAK

Desa Cipatujah yang berada di kabupaten Tasikmalaya merupakan kawasan yang berpotensi untuk menjadi kawasan wisata di daerah perbatasan Tasikmalaya dan Garut. Dalam pengabdian kali ini para peneliti fokus 1 daerah yaitu di desa Cipatujah. Menindak lanjuti pengabdian taun lalu yang bertema memberika pengarahan untuk para penggiat UKM untuk masuk ke dalam e-commerce maka tahun ini akan memberikan penyuluhan tentang manfaat e-commerce pada UMKM khususnya di Desa Cipatujah. Proses penyuluhannya ialah mengadakan pre-test kepada sample masyarakat di desa tersebut, lalu mengetahui titik masalah yang mereka hadapi didalam penerapan e-commerce pada usaha mereka, lalu mengadakan post-test untuk melihat apakah materi yang disampaikan terserap dengan baik. Hal ini merupakan Pengabdian kepada Masyarakat oleh para dosen di UPI, khususnya dosen Teknik Logistik FPTK UPI.

Copyright © 2023 Universitas Pendidikan Indonesia

1. PENDAHULUAN

Kawasan Desa Cipatujah dapat menjadi destinasi wisata potensial untuk dikunjungi wisatawan baik dari dalam negeri ataupun luar negeri. Terdapat beberapa produk hasil olahan hasil panen yang sedang dikembangkan di Desa ini seperti tumbuhan kedelai serta tanaman lainnya yang berpotensi untuk menjadi lahan UMKM. Produk hasil panen di kawasan Desa Karanunggal berpotensi untuk mendapat pembeli dan keuntungan yang lebih banyak dengan adanya peningkatan promosi terhadap produk-produk bahan panen maupun olahannya tersebut. Peningkatan promosi dapat dilakukan melalui penggunaan e-commerce. E-commerce dapat diaplikasikan antara organisasi bisnis dengan konsumen, meliputi penggunaan Internet dan World Wide Web untuk penjualan produk dan pelayanan untuk konsumen (Siti Maryama, 2013). Menurut Evasar, dkk (2019), manfaat yang diperoleh perusahaan atau pebisnis dalam menggunakan layanan aplikasi e-commerce, antara lain:

1. Melayani customer tanpa batas waktu.

Dengan adanya aplikasi e-commerce memungkinkan customer dapat melakukan proses transaksi jual-beli produk 24 jam non stop tanpa harus terikat waktu buka ataupun tutup.

2. Mendapatkan customer baru dan mempertahankan customer yang lama tetap bertahan.

Dengan adanya aplikasi e-commerce ini, memungkinkan perusahaan atau pebisnis mempertahankan customer yang lama, dikarenakan customer tidak perlu repot datang ke tempat dan pebisnis mendapatkan customer baru, baik itu berasal dari customer lokal, domestik maupun luar negeri.

3. Meningkatkan mutu layanan.

Dengan adanya aplikasi e-commerce ini, pebisnis dapat meningkatkan mutu pelayanan dengan melakukan interaksi yang lebih personal dengan customer, dikarenakan aplikasi e-commerce ini dilengkapi contact person yang terhubung langsung dengan admin melalui whatsapp.

Melalui kegiatan pelatihan e-commerce untuk produk Usaha Micro Kecil Menengah (UMKM) ini diharapkan selain mendapatkan pemasukan untuk para penggiat UMKM di Desa tersebut hal ini juga bisa menjadi promosi untuk orang-orang mengenal Desa Cipatujah.

2. METODE

Pelaksanaan program pengabdian kepada masyarakat dilakukan dengan metode penyuluhan sistem pemasaran bisnis e-commerce di kawasan Desa Cipatujah, Kecamatan Cipatujah, Kabupaten Tasikmalaya. Untuk melaksanakan pengabdian kepada masyarakat tersebut maka perlu adanya penyiapan materi yang terkait dengan sistem pemasaran bisnis e-commerce. Alur pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat dapat dilihat pada Gambar 1 berikut.



Gambar 1. Alur PKM.
(Sumber: Penulis)

Pada tahapan perumusan masalah dilakukan kegiatan focus group discussion (FGD) dengan kepala desa beserta perangkatnya, petani dan tokoh masyarakat untuk merencanakan kegiatan penyuluhan yang akan dilakukan selama 3 (tiga) hari di Desa Cipatujah, Kecamatan Cipatujah, Kabupaten Tasikmalayai. Materi penyuluhan berisikan pengenalan manajemen pemasaran dan pelatihan mengenai e-commerce. Manajemen pemasaran adalah ilmu untuk mengolah dalam menentukan target pasar, kemudian mendapatkan customer, setelah itu menjaga customer, sehingga menciptakan hubungan yang kuat antara perusahaan dengan customer untuk menangkap nilai dari customer sebagai imbalan (Kotler dan Keller, 2016).

3. HASIL DAN PEMBAHASA

3.1. Hasil Realisasi

Pelatihan e-commerce bagi pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Desa Pancatengah Kabupaten Tasikmalaya. Pelatihan ini turut mendukung program Youth Entrepreneur and Employment Support Services (YESS) Pemerintah Daerah Kabupaten Tasikmalaya Jawa Barat. Pelatihan ini mengenalkan dan mensosialisasikan secara ringkas tata cara pembuatan akun bisnis untuk e-commerce yang legal di Indonesia dan manfaatnya. Menurut Mahir Pradana (2015), penggolongan e-commerce pada umumnya dilakukan berdasarkan sifat transaksinya.

1. Business to Business (B2B), Merupakan sebuah transaksi dimana perusahaan atau pebisnis menawarkan untuk menjual atau membeli produk dan jasanya kepada entitas perusahaan atau pebisnis yang lainnya.
2. Business to Consumer (B2C), Merupakan sebuah transaksi dimana perusahaan atau pebisnis menawarkan untuk menjual atau membeli produk dan jasanya kepada customer.
3. Business to Government (B2G), Merupakan sebuah transaksi dimana perusahaan atau pebisnis menawarkan untuk menjual atau membeli produk dan jasanya kepada pemerintah.
4. Consumer to Business (C2B), Merupakan sebuah transaksi dimana customer yang menawarkan untuk menjual atau membeli produk dan jasanya kepada perusahaan atau pebisnis.
5. Consumer to Consumer (C2C), Merupakan sebuah transaksi dimana customer menawarkan untuk menjual produk dan jasanya secara langsung kepada customer lainnya.
6. Consumer to Government (C2G), Merupakan sebuah transaksi dimana customer menawarkan untuk menjual atau membeli produk dan jasanya kepada pemerintah.
7. Government to Business (G2B), Merupakan sebuah transaksi dimana pemerintah menawarkan untuk menjual atau membeli produk dan jasanya kepada perusahaan atau pebisnis.
8. Government to Consumer (G2C), Merupakan sebuah transaksi dimana pemerintah menawarkan untuk menjual atau membeli produk dan jasanya kepada customer.
9. Government to Government (G2G), Merupakan sebuah transaksi dimana pemerintah menawarkan untuk menjual atau membeli produk dan jasanya kepada entitas pemerintah yang lainnya



Gambar 1. Sosialisasi Pembuatan Saluran Drainase Lahan.
(Sumber: Penulis)

3.2. Diskusi

Target luaran yang diharapkan melalui pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat melalui PPUPD pada awalnya direncanakan dilaksanakan di Cipatujah. Berdasarkan hasil konsolidasi bersama Badan Penyuluhan Pertanian Kabupaten Tasikmalaya dan arahan Bupati Kabupaten Tasikmalaya, pelaksanaan kegiatan Pengabdian Masyarakat di Desa Pancatengah. Capaian terhadap target luaran utama, meliputi:

1. Terbentuknya kesadaran bersama masyarakat Desa Pancatengah dalam membentuk peluang bisnis lewat e-commerce khususnya dalam menjual dan mengolah produk kedelai yang sesuai dengan program daerah yang dituangkan dalam buku saku.
2. Terwujud kerjasama yang baik untuk melakukan kegiatan pengabdian yang sifatnya memiliki kontinuitas untuk impelementasi pada masa yang akan datang.
3. Terwujudnya kepercayaan wakil bupati Tasikmalaya untuk bekerja sama dengan civitas akademik untuk mendukung program pemerintah daerah yang dituangkan dalam publikasi di Media Massa.

4. KESIMPULAN

Para peserta sebelum diadakan penyuluhan dan pelatihan diberikan dahulu pre-test berupa angket untuk mengetahui apa itu e-commerce. Sebagian besar para peserta sudah mengetahui definisi e-commerce tetapi tidak mengetahui bagaimana cara untuk meningkatkan penjualan dalam e-commerce sehingga mereka hanya membuat akun dan menampilkan produk yang akan dijual tanpa menghiraukan keyword dan design yang menarik untuk para calon pembeli.

5. UCAPAN TERIMA KASIH

Akhir kata tim penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar – besar karena telah selesai menyelesaikan pengabdian ini dengan sukses dan tanpa kendala kepada Pemerintah Daerah Cipatujah, Pimpinan Universitas Pendidikan Indonesia, Pimpinan Fakultas Pendidikan Teknologi dan Kejuruan, serta tim pendukung selama pengabdian ini berlangsung dan tidak lupa juga kepada mahasiswa yang ikut serta dalam pengabdian tahun ini.

6. REFERENSI

- Aryani, M. F., Hasyim, N., & Prayitno, H. J. (2010). Pembinaan dan pementasan teater sekolah serta fungsinya dalam pembelajaran apresiasi drama di kelas XI SMA Pangudiluhur Surakarta.
- Bloomfield, A., & Childs, J. (2013). Teaching integrated arts in the primary school: Dance, drama, music, and the visual arts. [api.taylorfrancis.com. https://api.taylorfrancis.com/content/books/mono/download?identifierName=doi&identifierValue=10.4324/9781315068800&type=googlepdf](https://api.taylorfrancis.com/content/books/mono/download?identifierName=doi&identifierValue=10.4324/9781315068800&type=googlepdf)
- Cinthya, A., & Bachrun, A. S. (2016). Kajian terhadap ruang tata panggung teater tradisional. *Vitruvian: Jurnal Arsitektur, Bangunan, Dan Lingkungan*, 5(2), 265-295.
- Evasari, A. D., Utomo, Y. B., & Ambarwati, D. (2019). Pelatihan Dan Pemanfaatan E-Commerce Sebagai Media Pemasaran Produk UMKM Di Desa Tales Kecamatan Ngadiluwih Kabupaten Kediri. *Cendekia: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(2), 75-84.
- Hamzah, D. S. (2014). PENGGUNAAN TEKNIK LOTOV (LATIHAN OLAH TUBUH DAN OLAH VOKAL) DALAM PEMBELAJARAN DRAMATISASI PUISI. *Bahtera Bahasa: Antologi Pendidikan Bahasa Dan*. <https://ejournal.upi.edu/index.php/PSPBSI/article/view/432>
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management*. 15e New jersey: Person Prentice Hall, Inc.
- Lazuardi, D. R., & Nugroho, A. (2019). Mengoptimalkan Kearifan Lokal pada Matakuliah Apresiasi Drama. In *Seminar Nasional Pendidikan Bahasa dan Sastra* (pp. 78-92).
- Masunah, J., & Narawati, T. (2003). Seni dan pendidikan seni: sebuah bunga rampai. P4ST UPI.
- Maryama, Siti. 2013. Penerapan ECommerce Dalam Meningkatkan Daya Saing Usaha. *Jurnal Liquidity*. Vol. 2. No. 1. Januari-Juni 2013.
- Nurhasanah, E. (2017). PENDIDIKAN KARAKTER LEWAT PEMBELAJARAN APRESIASI DRAMA "AYAHKU PULANG" KARYA USMAR ISMAIL. *Riksa Bahasa: Jurnal Bahasa, Sastra, dan Pembelajarannya*, 3(1).
- Pradana, Mahir. 2015. Klasifikasi Jenis-Jenis Bisnis E-Commerce Di Indonesia. *Jurnal Neo-bis*. Vol. 9. No.2. Desember 2015.
- Rachmani, A. (2021). NASKAH DRAMA "WANCI" UNTUK BAHAN PEMBELAJARAN APRESIASI DRAMA DI SMA KELAS XII. *JALADRI: Jurnal Ilmiah Program Studi Bahasa* <http://jurnal.upmk.ac.id/index.php/jaladri/article/view/1153>
- Rifai, Z., & Meiliana, D. (2020). Pendampingan Dan Penerapan Strategi Digital Marketing Bagi Umkm Terdampak Pandemi Covid-19. *BERNAS: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(4), 604-609.
- Silaswati, D., Bulan, D. R., & Hermawan, D. (2019). Model Pembelajaran Apresiasi Kajian Sastra Terpadu Untuk Penguasaan Empat Aspek Keterampilan Berbahasa. *METAMORFOSIS| Jurnal Bahasa, Sastra Indonesia dan Pengajarannya*, 12(2), 26-39.
- Susetyo, S. (2023). Optimalisasi Peran Pembelajaran Bahasa Indonesia untuk Menanamkan Wawasan Mitigasi Bencana. *Prosiding Seminar Nasional PIBSI Ke-44 Yogyakarta*, 44(1), 48-66.
- Tjokroatmodjo, D. (1985). *Pendidikan Seni Drama Suatu Pengantar*. Surabaya: Usaha Nasional.