

Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan Terhadap Motivasi Berwirausaha

M. R. Prawiranegara 1, B. L. Nuryanti S. & Hari Mulyadi

Universitas Pendidikan Indonesia

lenenuryanti@upi.edu

ABSTRACT

This study aims to (1) know the description of entrepreneurship learning, (2) find out the description of entrepreneurship motivation, (3) find out the effect of entrepreneurial learning on entrepreneurship motivation in class XI Bandung N 9 pastry majors in Bandung and (4) the relationship between entrepreneurial learning and motivation entrepreneurship for grade XI students majoring in SMK N 9 Bandung pastry. The object that becomes the unit of analysis in this study is the class XI students majoring in pastry at SMK N 9 Bandung .. The type of research used is descriptive, verification. The method used is explanatory survey with a sample technique that is a saturated sample technique with a sample of 100 respondents. The data analysis technique used is simple linear regression with SPSS 24.0 for Windows computer software tools. The findings in this study indicate that the picture of entrepreneurial learning in a good category, a picture of entrepreneurial motivation in a good category, motivation for entrepreneurship is positively influenced by entrepreneurial learning, and there is an active relationship or correlation between entrepreneurial learning and entrepreneurial motivation. Based on the results of this study it is recommended as a basis for conducting other studies regarding entrepreneurial learning and entrepreneurial motivation with different indicators and objects.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk (1) mengetahui gambaran pembelajaran kewirausahaan, (2) mengetahui gambaran motivasi berwirausaha, (3) mengetahui pengaruh pembelajaran kewirausahaan terhadap motivasi berwirausaha pada siswa kelas XI jurusan pastry SMK N 9 Bandung dan (4) hubungan antara pembelajaran kewirausahaan dengan motivasi berwirausaha siswa kelas XI jurusan pastry SMK N 9 Bandung. Objek yang menjadi unit analisis dalam penelitian ini adalah siswa kelas XI jurusan pastry SMK N 9 Bandung.. Jenis penelitian yang digunakan adalah deskriptif, verifikatif. Metode yang digunakan adalah *explanatory survey* dengan teknik sampel yaitu teknik sampel jenuh dengan jumlah sampel 100 responden. Teknik analisa data yang digunakan adalah regresi linier sederhana dengan alat bantu *software* komputer SPSS 24.0 *for windows*. Hasil temuan dalam penelitian ini menunjukkan bahwa gambaran pemberlajaran kewirausahaan dalam kategori baik, gambaran motivasi berwirausaha dalam kategori baik, motivasi berwirausaha dipengaruhi secara positif oleh pembelajaran kewirausahaan, dan terdapat hubungan atau korelasi aktif antara

ARTICLE INFO:

Article history:

Received 3 January 2018

Revised 5 January 2018

Accepted 8 January 2018

Available online 24 May 2018

Keywords:

*Entrepreneurship Learning,
Motivation for
Entrepreneurship*

Kata Kunci:

Motivasi Berwirausaha,
Pembelajaran
Kewirausahaan

pembelajaran kewirausahaan dengan motivasi berwirausaha. Berdasarkan hasil penelitian ini direkomendasikan sebagai dasar untuk dilakukannya penelitian lain mengenai pembelajaran kewirausahaan dan motivasi kewirausahaan dengan indikator dan objek yang berbeda.

PENDAHULUAN

Motivasi berwirausaha merupakan modal awal yang sangat menentukan yang dimiliki seorang wirausaha. Motivasi berwirausaha yang rendah dikarenakan berawal dari sikap negatif terhadap profesi wirausaha, jika membentuk sikap positif terhadap profesi wirausaha akan menumbuhkan jiwa wirausaha dan akan melahirkan calon-calon wirausaha yang berbakat.

Faktor yang mempengaruhi motivasi berwirausaha adalah pembelajaran kewirausahaan disekolah yang harus mampu membentuk karakter wirausaha pada diri siswa serta menumbuhkan motivasi berwirausaha siswa. Rendahnya motivasi berwirausaha para lulusan disebabkan beberapa faktor penghambat, antara lain faktor keluarga, faktor lingkungan, dan faktor sekolah (Akinyele dan Olorunleke, 2012).

Motivasi berwirausaha yang tinggi harus ada dalam diri seseorang yang ingin menjadi wirausaha yang sukses, karena dengan adanya motivasi berwirausaha yang tinggi dapat membentuk mental yang ada pada diri mereka untuk selalu lebih unggul dan mengerjakan segala sesuatu melebihi standar yang ada (Paramitasari, 2016).

Mc Clelland dalam Veitzhal (2011:840) membagi tiga kebutuhan manusia yang sangat penting di dalam organisasi atau perusahaan tentang motivasi, yaitu diantaranya Kebutuhan mencapai kesuksesan (*need for achievement*), kebutuhan dalam kekuasaan (*need for power*), dan kebutuhan berafiliasi (*need for affiliation*)

Rendahnya motivasi berwirausaha akan berpengaruh terhadap siswa, hal ini mengakibatkan pencapaian tujuan

berwirausaha tidak maksimal. Fenomena pada masalah penurunan motivasi berwirausaha siswa kelas XI jurusan pastry SMK N 9 Bandung.

Hal tersebut dapat dilihat pada data hasil minat berwirausaha siswa kelas XI jurusan pastry SMK N 9 Bandung pada tahun 2015 hingga 2017 motivasi berwirausaha siswa relatif mengalami kecil. Masalah yang dialami adalah penurunan motivasi berwirausaha yang disebabkan oleh rendahnya pembelajaran kewirausahaan.

METODE PENELITIAN

Kewirausahaan terhadap motivasi berwirausaha siswa kelas XI jurusan pastry SMK N 9 Bandung. Penelitian ini dilakukan dalam kurun waktu kurang dari setengah tahun, maka metode yang digunakan adalah *cross sectional method*, pengumpulan informasi dari subjek penelitian hanya dilakukan satu kali dalam satu periode waktu, sehingga penelitian ini merupakan *cross sectional*. Penelitian ini dilakukan pada Unit analisis yang dijadikan responden dalam penelitian ini adalah siswa kelas XI jurusan pastry SMK N 9 Bandung. Oleh karena itu akan diteliti pengaruh pembelajaran bulan April hingga Agustus 2017. Populasi dalam penelitian ini adalah karyawan PT. Harian Pos Kota pada tahun 2017 sebanyak N: 100 anggota

HASIL DAN PEMBAHASAN

Maka untuk mengetahui antara variabel pembelajaran kewirausahaan terhadap variabel motivasi berwirausaha dapat dilanjutkan dengan pengujian secara parsial.



Gambar 1. Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan Terhadap Motivasi Berwirausaha

Berdasarkan Gambar 1 menunjukkan koefisien jalur antara pembelajaran kewirausahaan dimana besar koefisien kemampuan memberikan pengaruh signifikan terhadap motivasi berwirausaha.

Darpujianto (2014) pembelajaran kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap minat dan motivasi siswa dalam melakukan wirausaha. Wibowo (2011) menyatakan bahwa faktor pembelajaran di lingkungan sekolah memiliki pengaruh paling tinggi terhadap motivasi berwirausaha siswa.

Oleh karena itu tidak heran jika siswa yang mendapatkan pembelajaran kewirausahaan yang membaik biasanya memiliki motivasi berwirausaha yang tinggi. Untuk itu pembelajaran kewirausahaan perlu ditingkatkan agar siswa dapat mempunyai motivasi berwirausaha yang baik.

Hal ini menunjukkan bahwa jika semakin baik sekolah memberikan pembelajaran kewirausahaan kepada siswa, maka akan semakin tinggi juga motivasi berwirausaha siswa kelas XI jurusan pastry SMK N 9 Bandung.

KESIMPULAN DAN SARAN

Variabel pembelajaran kewirausahaan memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap motivasi berwirausaha dengan pengaruh yang cukup tinggi dari kedua variabel tersebut untuk mempengaruhi motivasi berwirausaha dalam menghasilkan *output* yang maksimal. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik siswa mendapatkan pembelajaran kewirausahaan maka akan semakin tinggi juga motivasi berwirausaha siswa kelas XI jurusan pastry SMK N 9 Bandung.

Hasil penelitian menyatakan pembelajaran kewirausahaan berpengaruh secara positif dalam meningkatkan motivasi berwirausaha maka penulis merekomendasikan agar sekolah lebih meningkat pembelajaran kewirausahaan dengan cara meningkatkan evaluasi pembelajaran. Hal tersebut agar sekolah dapat mempertahankan siswa yang unggul demi perkembangan dan tujuannya.

DAFTAR PUSTAKA.

- Akinyele Samuel Taiwo. 2012. *The influence of work environment on workers productivity : A case of selected oil and gas industry in Lagos, Nigeria. African Journal of Business management Vol.4 (3)*
- Altaf Hussain, 2015. *Impact of Entrepreneurial Education on Entrepreneurial Intentions of Pakistani Students. Journal of Entrepreneurship and Business Innovation. ISSN 2332-8851 2015, Vol. 2, No. 1*
- Anik Kusmintarti, 2014. *The Relationships among Entrepreneurial Characteristics, Entrepreneurial Attitude, and Entrepreneurial Intention. www.iosrjournals.org. IOSR Journal of Business and Management. e-ISSN: 2278-487X, p-ISSN: 2319-7668. Volume 16, Issue 6. Ver. II (Jun. 2014), PP 25-32*
- Anisa Kume, 2013. *Entrepreneurial Characteristics amongst University Students in Albania. European Scientific Journal. June 2013 Edition Vol.9, No.16*
- Bety Anggraeni dan Harnanik. 2015. Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI SMK Islam Nusantara Comal Kabupaten Pematang. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dinamika Pendidikan. Vol. X No. 1. Juni 2015*